

SPIS TREŚCI

Ekonomia krok po kroku	13
Przedmowa do poprawionego wydania amerykańskiego	17
Rozdział 1. Podstawy ludzkiego działania	25
1. Pojęcie działania	25
2. Pierwsze implikacje pojęcia działania	26
3. Dalsze implikacje: środki	30
4. Dalsze implikacje: czas	34
5. Dalsze implikacje	37
A. Cele i wartości	37
B. Prawo użyteczności krańcowej	40
6. Czynniki produkcji: prawo przychodów	49
7. Czynniki produkcji: przesuwalność a wartościowanie	53
8. Czynniki produkcji: praca a czas wolny	57
9. Tworzenie kapitału	60
10. Działanie jako wymiana	78
Dodatek A. Prakseologia a ekonomia	79
Dodatek B. O środkach i celach	82
Rozdział 2. Wymiana bezpośrednia	83
1. Typy działań międzyosobowych: przemoc	83
2. Typy działań międzyosobowych: dobrowolna wymiana i społeczeństwo kontraktowe	87
3. Wymiana i podział pracy	95
4. Warunki wymiany	101
5. Kształtowanie się ceny: cena równowagi	104
6. Elastyczność popytu	120
7. Spekulacja a rozkłady podaży i popytu	123
8. Zasób i całkowity popyt na trzymanie	128
9. Rynki ciągłe i zmiany ceny	132
10. Specjalizacja i produkcja zasobu	140
11. Typy wymiennalnych dóbr	147
12. Własność: przywłaszczenie surowej ziemi	152
13. Ochrona przed naruszeniem własności	157
Rozdział 3. Wzorzec wymiany pośredniej	165
1. Ograniczenia wymiany bezpośredniej	165
2. Pojawienie się wymiany pośredniej	166

3. Niektóre implikacje pojawienia się pieniądza.....	170
4. Jednostka pieniężna.....	172
5. Dochód pieniężny i wydatki pieniężne	173
6. Wydatki produkcyjne	179
7. Maksymalizowanie dochodu i alokowanie zasobów	185
Rozdział 4. Ceny i konsumpcja	199
1. Ceny pieniężne.....	199
2. Kształtowanie się cen pieniężnych	203
3. Kształtowanie się rozkładów podaży i popytu	213
4. Korzyści z wymiany.....	218
5. Użyteczność krańcowa pieniądza	221
A. Konsument.....	221
B. Regresja pieniądza.....	226
C. Użyteczność i koszty.....	232
D. Planowanie i zakres wyboru.....	234
6. Relacje wzajemne między cenami dóbr konsumpcyjnych.....	235
7. Ceny dóbr trwałych a ich usługi	241
8. Porównywanie dobrobytu i ostateczna satysfakcja konsumenta.....	248
9. Niektóre błędy związane z użytecznością	251
Dodatek A. Malejącą użyteczność krańcowa pieniądza	258
Dodatek B. O wartości.....	261
Rozdział 5. Produkcja: struktura.....	263
1. Niektóre z podstawowych zasad działania.....	263
2. Gospodarka jednostajnie funkcjonująca	264
3. Struktura produkcji: świat czynników specyficznych.....	270
4. Współwłasność produktu przez właścicieli czynników	273
5. Koszt.....	279
6. Własność produktu przez kapitalistów: połączone etapy	282
7. Dobra terazniejsze i przyszłe: czysta stopa procentowa	284
8. Koszty pieniężne, ceny i Alfred Marshall	288
9. Wycena i teoria negocjacji	294
Rozdział 6. Produkcja: stopa procentowa i jej kształtowanie się	299
1. Wielość etapów: czysta stopa procentowa	299
2. Kształtowanie się czystej stopy procentowej: rynek czasowy.....	305
3. Preferencja czasowa i indywidualne skale wartości	308
4. Rynek czasowy i struktura produkcji	317
5. Preferencja czasowa, kapitaliści i indywidualny zasób pieniądza.....	332
6. Popyt po otrzymaniu dochodu	337
7. Mit istotności rynku pożyczek produkcyjnych.....	340
8. Spółka akcyjna	344

9. Spółki akcyjne a rynek pożyczek produkcyjnych.....	351
10. Siły wpływające na preferencje czasowe.....	357
11. Struktura czasowa stóp procentowych	358
Dodatek A. Schumpeter i zerowa stopa procentowa	363
Rozdział 7. Produkcja: ogólna wycena czynników.....	365
1. Imputowanie zdyskontowanej wartości produktu krańcowego.....	365
2. Kształtowanie się zdyskontowanej wartości produktu krańcowego.....	374
A. Dyskontowanie.....	374
B. Krańcowy produkt fizyczny.....	376
1) Prawo przychodów	377
2) Krańcowy produkt fizyczny a przeciętny produkt fizyczny	377
C. Wartość produktu krańcowego	383
3. Źródło dochodów czynników.....	386
4. Ziemia i dobra kapitałowe.....	387
5. Kapitalizacja i renta	394
6. Wyczerpywanie się zasobów naturalnych	400
Dodatek A. Krańcowy produkt fizyczny a wartość produktu krańcowego....	403
Dodatek B. Profesor Rolph i teoria zdyskontowanej produktywności krańcowej.....	407
Rozdział 8. Produkcja: przedsiębiorczość i zmiana	411
1. Zysk przedsiębiorczy i strata przedsiębiorcza.....	411
2. Efekt inwestycji netto	417
3. Wartości kapitałowe i zagregowane zyski w zmieniającej się gospodarce....	425
4. Akumulacja kapitału a długość struktury produkcji.....	432
5. Zastosowanie nowych technik.....	437
A. Przedsiębiorca i innowacje	438
6. Beneficjenci oszczędzania i inwestowania.....	439
7. Gospodarka rozwijająca się i czysta stopa procentowa.....	440
8. Komponent przedsiębiorczy w rynkowej stopie procentowej	441
9. Ryzyko, niepewność i ubezpieczenie	443
Rozdział 9. Produkcja: ceny poszczególnych czynników i dochody z produkcji... 447	
1. Wprowadzenie	447
2. Ziemia, praca i renta	447
A. Renta.....	447
B. Natura pracy.....	453
C. Podaż ziemi	454
D. Podaż pracy.....	459
E. Produktywność a produktywność krańcowa	463
F. Uwaga na temat widocznych i całkowitych stawek płac.....	465
G. „Problem” bezrobocia.....	466

3. Przedsiębiorczość i dochód	471
A. Koszty dla firmy.....	471
B. Dochód z działalności gospodarczej	481
C. Osobiste usługi konsumpcyjne	484
D. Kalkulacja rynkowa i wynagrodzenia implikowane.....	485
E. Integracja pionowa i wielkość firmy	487
4. Ekonomia lokalizacji i relacji przestrzennych	493
5. Uwaga na temat uludy „dystrybucji”	498
6. Podsumowanie omawianych mechanizmów rynkowych	499
Rozdział 10. Monopol i konkurencja.....	503
1. Pojęcie suwerenności konsumentów	503
A. Suwerenność konsumentów a suwerenność indywidualna	503
B. Profesor Hutt i suwerenność konsumentów	504
2. Kartele i konsekwencje ich istnienia.....	508
A. Kartele i „cena monopolowa”	508
B. Kartele, fuzje i korporacje	513
C. Ekonomia, technologia i wielkość firmy	515
D. Niestabilność kartelu	519
E. Wolna konkurencja i kartele.....	521
F. Problem Jednego Wielkiego Kartelu	525
3. Iluzja ceny monopolowej.....	526
A. Definicje monopolu.....	527
B. Neoklasyczna teoria ceny monopolowej	534
C. Konsekwencje teorii ceny monopolowej	536
D. Iluzja ceny monopolowej na nieskrępowanym rynku.....	545
E. Niektóre problemy w teorii iluzji ceny monopolowej	554
4. Związki zawodowe	558
A. Ograniczająca wycena pracy.....	558
B. Niektóre argumenty za istnieniem związków zawodowych: krytyka.....	567
5. Teoria konkurencji monopolistycznej albo niedoskonałej	569
A. Cena w konkurencji monopolistycznej.....	569
B. Paradoks nadmiernej mocy produkcyjnej	574
C. Chamberlin i koszt sprzedaży.....	582
6. Różnicowanie cen a monopol.....	584
7. Patenty i prawa autorskie.....	589
Rozdział 11. Pieniądz i jego siła nabywcza	597
1. Wprowadzenie	597
2. Relacja pieniężna: popyt na pieniądz i podaż pieniądza.....	597
3. Zmiany w relacji pieniężnej.....	603
4. Użyteczność zasobu pieniądza	604
5. Popyt na pieniądz.....	606

A. Pieniądz w gospodarce jednostajnie funkcjonującej i na rynku.....	606
B. Popyt spekulacyjny	607
C. Sekularne czynniki wpływające na popyt na pieniądz.....	610
D. Nieograniczony popyt na pieniądz?	611
E. Siła nabywcza pieniądza a stopa procentowa.....	611
F. Tezauryzacja i system keynesistowski.....	614
G. Komponenty siły nabywczej i warunków wymiany w stopie procentowej ..	626
6. Podaż pieniądza.....	631
A. Zasób towaru pieniężnego	631
B. Roszczenia o pieniądz: składy pieniądza	633
C. Substytuty pieniądza a podaż pieniądza	636
D. Uwaga na temat niektórych głosów krytycznych wobec rezerwy 100-procentowej	640
7. Korzyści i straty w trakcie zmiany relacji pieniężnej	641
8. Determinanty cen: strona dóbr i strona pieniądza.....	644
9. Wymiana międzyregionalna.....	646
A. Jednolitość geograficznej siły nabywczej pieniądza.....	646
B. Rozliczenia w wymianie międzyregionalnej	649
10. Bilanse płatnicze.....	649
11. Pieniężne atrybuty dóbr	652
A. Quasi-pieniądz.....	652
B. Weksle trasowane	653
12. Kursy wymiany współlistniejących pieniędzy	654
13. Ułuda równania wymiany	656
14. Ułuda pomiaru i stabilizowania siły nabywczej pieniądza.....	665
A. Pomiar	665
B. Stabilizowanie	668
15. Fluktuacje gospodarcze.....	671
16. Schumpetera teoria cykli koniunkturalnych	674
17. Dalsze błędy systemu keynesistowskiego.....	677
A. Procent a inwestycje.....	677
B. „Funkcja konsumpcji”	678
C. Mnożnik	683
18. Ułuda zasady akceleracji	685
Rozdział 12. Ekonomia siłowej interwencji w rynek	691
1. Wprowadzenie	691
2. Typologia interwencji	692
3. Bezpośredni wpływ interwencji na użyteczność	694
4. Użyteczność ex post: wolny rynek i państwo.....	698
5. Interwencja trójstronna: kontrola cen	703
6. Interwencja trójstronna: kontrola produktu.....	709

7. Interwencja dwustronna: budżet państwa	715
8. Interwencja dwustronna: opodatkowanie	720
A. Podatek dochodowy.....	720
B. Próby neutralnego opodatkowania	724
C. Przerzucanie i zasięg podatku: opodatkowanie branży.....	729
D. Przerzucanie i zasięg podatku: powszechny podatek od sprzedaży	732
E. Podatek od wartości ziemi.....	735
F. Opodatkowanie „nadmiernej siły nabywczej”	737
9. Interwencja dwustronna: wydatki państwa	737
A. „Produktywny wkład” wydatków państwa.....	737
B. Dotacje i płatności transferowe	740
C. Wydatki realne	742
D. Ułuda państwa funkcjonującego na „zasadach komercyjnych”	743
E. Centra chaosu kalkulacyjnego	748
F. Konflikt i stanowiska dowodzenia.....	749
G. Ułuda własności „publicznej”	750
H. Zabezpieczenie społeczne	751
I. Socjalizm i centralne planowanie.....	752
10. Wzrost, dobrobyt i państwo	755
A. Problem wzrostu	755
B. Profesor Galbraith i grzech dobrobytu.....	763
11. Interwencja dwustronna: inflacja i cykl koniunkturalny.....	774
A. Inflacja i ekspansja kredytowa	774
B. Ekspansja kredytowa i cykl koniunkturalny	779
C. Wtórne zjawiska w cyklu koniunkturalnym	786
D. Granice ekspansji kredytowej	789
E. Państwo jako organizator ekspansji kredytowej.....	793
F. Ostateczna granica: galopujący boom	796
G. Inflacja i kompensacyjna polityka fiskalna	799
12. Podsumowanie: wolny rynek i przymus.....	800
Dodatek A. Zapożyczanie się przez państwo	801
Dodatek B. „Dobra zbiorowe” i „korzyści zewnętrzne”: dwa argumenty za działalnością państwa.....	804
Indeks rzeczowy	815
Indeks osób	831